

Il Giro d'Italia in 80 giorni

Duemilasettecento chilometri a colpi di pagaia lungo le coste italiane per pura e semplice solidarietà. A sostegno delle vittime delle guerre civili, della povertà e dell'emarginazione. Ma soprattutto per il diritto di ogni essere umano ad un'adeguata assistenza medica. Da **luglio 2007**, **Francesco Gambella**, recordman di kayak estremo e testimonial sportivo d'eccellenza per il cinquantenario di **Amref**, lascerà **Savona** a bordo della sua canoa per portare un messaggio di pace in tutti i porti d'Italia, fino a Venezia, dove concluderà il suo tour marittimo e di promozione sociale, ambientale e sportiva a metà agosto. L'evento si intitolerà **Il Giro d'Italia in 80 giorni** e costituirà un'inedita sfida del canoista romano, sardo d'adozione, che dopo la collaborazione di due anni con la ong Emergency, conclusasi nell'ottobre 2004 con il record di 25 ore e 12 minuti di remate sull'Eur ed un totale di circa 90 mila euro di fondi raccolti, ritorna a far parlare di problematiche sociali al fianco di Amref, organizzazione sanitaria indipendente africana che da cinquant'anni promuove lo sviluppo in 14 paesi dell'Africa Orientale. Ed è proprio attraverso le ottanta tappe in altrettante località costiere - **nelle quali saranno presenti banchetti informativi e manifestazioni sportive e culturali** - che verranno raccolti i fondi da destinare ai **Flying Doctors** (medici volanti), progetto di Amref nato nel 1957. E per il quale, nel novembre 2006, Francesco Gambella organizzerà una carovana di giornalisti in Kenya, per raccontare la drammatica situazione della regione africana sconvolta dalla miseria e da anni di guerre civili. Il giro d'Italia in 80 giorni, patrocinato dalla **Lega Navale e dalla federazione italiana Canoa – Kayak**, sarà anche un'occasione per testimoniare lo stato di salute delle 1400 miglia di mare che il recordman attraverserà nell'estate del 2007 e semplice promozione di uno sport, quello della canoa. Ma per la riuscita dell'evento e soprattutto **per lo scopo umanitario della missione**, sarà di fondamentale importanza il **supporto degli sponsors**, la cui immagine, che comparirà nell'abbigliamento tecnico dello sportivo, sulla canoa e nella cartellonistica, sarà sempre **in primo piano** durante i due mesi di diretta televisiva.

www.francescogambella.com

francescogambella@katamail.com

cell. 3498145709